



EINF 2022

Estado de Información No Financiera y Diversidad

Grupo Industrias de Óptica Prats, S.L.



Contenidos

1.	Presentación.....	3
2.	Modelo de negocio.....	4
2.1.	Presentación del grupo	4
2.2.	Valores.....	4
2.3.	Presencia internacional.....	5
2.4.	Productos	6
2.5.	Transformación digital	7
3.	Materialidad	8
3.1.	Identificación de los grupos de interés.....	8
3.2.	Temas materiales	9
3.3.	Principales riesgos y su gestión	9
4.	Medioambiente.....	10
4.1.	Gestión medioambiental.....	10
4.2.	Uso sostenible de los recursos	11
4.3.	Cambio climático	13
4.4.	Protección de la biodiversidad	14
5.	Social.....	15
5.1.	Empleo	15
5.2.	Remuneraciones.....	18
5.3.	Desconexión laboral	19
5.4.	Discapacidad.....	19
5.5.	Organización del trabajo.....	19
5.6.	Salud y Seguridad.....	20
5.7.	Relaciones Sociales.....	21
5.8.	Formación	21
5.9.	Accesibilidad	23
5.10.	Igualdad y no discriminación	23
5.11.	Derechos Humanos.....	23
6.	Relación con la sociedad.....	24
6.1.	Asociaciones y patrocinios	25
6.2.	Subcontratación y Proveedores	25
6.3.	Relación con clientes	27
6.4.	Información fiscal.....	28
	ANEXO I. Referencias a la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad.....	29

1. Presentación

El Estado de Información No Financiera (en adelante, "EINF") de Grupo Industrias de Óptica Prats¹, S.L. (en adelante, "Grupo Prats", "el Grupo", "Prats" o "la organización"), ha sido formulado en los términos y requerimientos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad; formando parte del Informe de Gestión correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 de las Cuentas Anuales del Grupo.

El EINF contiene información relativa a las políticas y acciones de sostenibilidad, el compromiso con las personas, las acciones para asegurar los derechos humanos en la cadena de valor y la lucha contra la corrupción y el soborno, y los datos fiscales pertinentes Todo ello de acuerdo con los requisitos establecidos en la citada Ley y teniendo en consideración el marco internacional de informes no financieros y de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).

Todos los temas considerados materiales o relevantes para el desempeño sostenible del Grupo se encuentran reflejados en este EINF, así como los indicadores establecidos por GRI y otros que se han desarrollado en función de las características de la organización.

¹ Grupo Prats está formado por una sociedad principal (Industrias de Óptica Prats, S.L., con domicilio social en calle Vigil, número 24, en Madrid) y cinco sociedades dependientes a través de las que opera en 5 países y que conforman una red de empresas nacionales e internacionales: Prats Lusitania Industrias de Óptica, S.A., Industria Óptica Hispano, S.A., Prats Colombia, S.A.S., Prats Costa Rica Industrias de Óptica, S.A. y Prats México Industrias de Óptica, S.A. de C.V.

2. Modelo de negocio

2.1. Presentación del grupo

Grupo Prats es una multinacional española del sector de la óptica dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de lentes oftálmicas, artículos y equipos ópticos, monturas, gafas y otros productos relacionados. Fundado en 1969, el Grupo lleva décadas contribuyendo a mejorar la vida y la visión de las personas a través de distintas generaciones de ópticos que han crecido y aprendido junto a sus clientes.



2.2. Valores

Los valores que han marcado la trayectoria del grupo se enfocan en:

- **Tecnología:** Fabricación de progresivos de última generación y máxima adaptabilidad y automatización para garantizar calidad con el mínimo tiempo de producción.
- **Calidad:** Objetivo 0 defectos. Control de calidad en el 100% de las lentes para ofrecer calidad excepcional e I+D continuo en diseños, materiales y tratamientos de lentes oftálmicas.
- **Servicio:** Servicio mejor valorado (9 de cada 10 clientes recomendarían los productos del Grupo²) por su servicio ágil, rápido y adaptado a las necesidades del óptico.

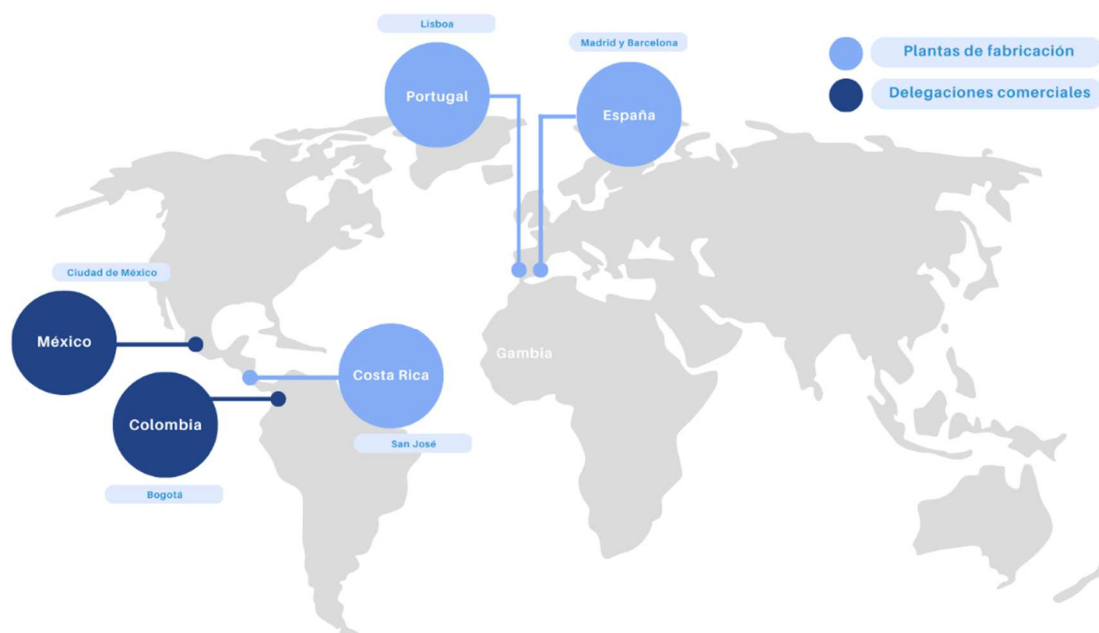
El servicio que proporciona Prats es de máxima adaptabilidad a los requerimientos, necesidades y tiempo de servicio a los clientes. Esta adaptabilidad es la que distingue al Grupo, y se consigue a través de las relaciones cercanas con comerciales e industriales.

2. Estudio de satisfacción realizado por el instituto independiente IO Sondea en noviembre de 2021.

El foco de Prats está en el cliente. Es por esto que una de sus estrategias es mirar siempre más allá de la norma, buscar la mejora continua y superar las expectativas. Un ejemplo de ello es la creación del diseño exclusivo de "Máxima Adaptabilidad" de todas las lentes.

2.3. Presencia internacional

El plan de expansión internacional permite al Grupo estar presente cada vez en más países. Hoy, Prats cuenta con gran implantación en Europa y Latinoamérica, desarrollando su actividad a nivel internacional con laboratorios en Madrid, Barcelona, Lisboa, Costa Rica y delegaciones en Colombia y México.



Nueva planta en Costa Rica

En 2021 se inauguró su cuarta planta de producción de 3.000 metros cuadrados en San José, para atender el mercado regional. Cuenta con la más alta tecnología e ingeniería y robotización para entregar máxima calidad en un mínimo tiempo de producción.

Grupo Prats incorporó en esta nueva planta tecnología punta para la producción de sus productos más avanzados. Sus instalaciones albergan el Campus Prats: Un centro de formación de alto rendimiento para profesionales nacionales e internacionales. Este nuevo proyecto es un paso más en la filosofía de la empresa, la cual se basa en brindar un producto de excelencia para los clientes.

Uniéndose a los laboratorios de Madrid, Barcelona y Lisboa, esta es una de las plantas de producción más avanzadas de la compañía en la que se han implantado los mismos procesos de producción y control de calidad que han posicionado al Grupo como líder de calidad y tecnología en el sector.

Productos

Prats cuenta con una amplia gama de lentes oftálmicas, que mejora gracias a un proceso de investigación continuo, caracterizado por la inversión y utilización de tecnologías avanzadas. De esta forma, se logra un producto de máxima calidad y una experiencia de usuario satisfactoria. A continuación, se muestran las diferentes categorías de productos que desarrolla el Grupo:

<u>UNIVERSAL USE PROGRESIVOS ORGÁNICOS</u> VIMAX MASTER VIAX DEFINITION VIMAX FIT FRM VIMAX FIT USR VIMAX FIT USR XS VIMAX CLASSIC VIMAX INI VIMAX PRIMO SUPLEMENTOS IKARUS SUPLEMENTOS		<u>UNIVERSAL USE MONOFOCALES ORGÁNICOS</u> NEO PRO EVOLTA PRO EXPRESS LAB EXTRAFIN 1.5 Ø 65 LAB ORGÁNICO 1.5 Ø 70 LAB ORGÁNICO 1.5 Ø 75 LAB ORGÁNICO 1.5 Ø 80 LAB ASPHERLENT 1.5 LAB PHOTOCHROM 1.54 LAB LIGHT 1.6 LAB EYLHIS 1.67 SUPLEMENTOS		<u>UNIVERSAL USE LENTES MINERALES</u> PROGRESIVO MINERAL EXPRESS LAB BLANCO UV LAB FOTOCROMÁTICO LAB ASPHERLENT LAB PLANA 1.6 LAB FLINT 1.7 LAB FLINT 1.8 LAB FLINT 1.9 C28 MINERAL SUPLEMENTOS	
<u>UNIVERSAL USE BIFOCALES ORGÁNICOS</u> C28 ORGÁNICO EXECUTIVE INVISIBLE SUPLEMENTOS					
<u>WORK USE PROGRESIVOS ORGÁNICO</u> VIMAX INSIDE VIMAX ZOOM VIMAX PC SUPLEMENTOS			<u>WORK USE MONOFOCALES ORGÁNICOS</u> NEO RELAX PLUS SUPLEMENTOS		
<u>DRIVE USE PROGRESIVOS ORGÁNICOS</u> VIMAX DRIVE SUPLEMENTOS			<u>DRIVE USE MONOFOCALES ORGÁNICOS</u> NEO PRO DRIVE SUPLEMENTOS		
<u>KIDS USE PROGRESIVOS ORGÁNICOS</u> VIMAX KIDS SUPLEMENTOS			<u>KIDS USE MONOFOCALES ORGÁNICOS</u> NEO RELAX KIDS MYOP KIDS DEFOCUS KIDS SUPLEMENTOS SUPLEMENTOS		
<u>CLINICAL USE PROGRESIVOS ORGÁNICOS</u> VIMAX HIGH ADD VIMAX SLAB-OFF VIMAX MIOPAS VIMAX POWER SUPLEMENTOS			<u>CLINICAL USE MONOFOCALES ORGÁNICOS</u> MIOPAS LAB CATARATA 1.5 SUPLEMENTOS		
<u>SPORT & SUN USE PROGRESIVOS ORGÁNICOS</u> VIMAX SPORT			<u>SPORT & SUN USE MONOFOCALES ORGÁNICOS</u> NEO PRO SPORT EVOLTA PRO SPORT		

Respecto al catálogo de tratamientos, cada uno se especializa en distintos aspectos:

- **QUARZ AIRON:** Incorpora los últimos desarrollos en tecnología multicapa antirreflejante consiguiendo reducir los reflejos en ambas caras del lente y aportando transparencia total, además reduce en más del 80% la incidencia indirecta de la radiación UV respecto a un tratamiento estándar.
- **QUARZ SUN:**
 - **Cara convexa o anterior:** Tratamiento multicapa diseñado específicamente para lentes solares. Protege a la lente tintada del deterioro causado por las condiciones ambientales y la radiación UV. De fácil limpieza y gran resistencia al rayado.
 - **Cara cóncava o posterior:** Tratamiento antirreflejante, que evita los molestos reflejos que se producen en la cara interna de las lentes solares, de fácil limpieza, gran resistencia al rayado y protección UV.
- **QUARZ XTRAMAX:** Tratamiento antirreflejante que prioriza la comodidad en el día a día. Extrema resistencia y fácil limpieza son sus cualidades más destacadas.
- **QUARZ BLUE:** Tratamiento que bloquea parte de la luz azul nociva en la superficie de la lente facilitando una visión nítida y de fácil limpieza.
- **QUARZ DRIVE:** Especialmente diseñado para la conducción, que reduce el deslumbramiento en condiciones de baja luminosidad y mejora el contraste.
- **QUARZ XTREM:** Es el antirreflejante principal para bloquear los molestos reflejos en la superficie del lente facilitando una visión nítida y de fácil limpieza.

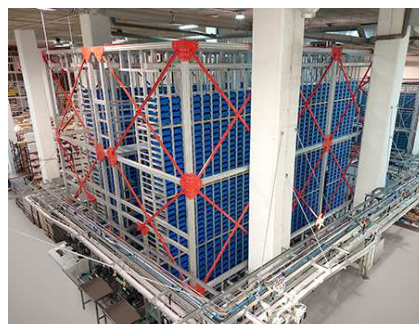
En cuanto a **SOLUCIONES LUZ AZUL** de protección frente a las pantallas con luz azul, para conseguir la máxima protección frente a la parte nociva de la luz, sin eliminar la parte beneficiosa que respeta los ritmos circadianos, la gama cuenta con tres marcas especializadas:

- **BLUE SAFE® SYSTEM** es el nuevo material que logra el equilibrio ideal de protección ocular frente a la parte nociva de la luz, a la vez que permite el paso de la franja beneficiosa, manteniendo la máxima transparencia de la lente.
- **QUARZ BLUE UV®** Antirreflejante que bloquea la luz azul nociva mediante reflexión en la superficie de la lente facilitando una visión nítida y de fácil limpieza.
- **CSR®** Lentes que replican el proceso natural de protección del sistema visual, imitando la función de un pigmento que se encuentra dentro del ojo, en la retina y en el cristalino protegiéndolo de forma natural.

2.4. Transformación digital

El Grupo hizo grandes avances en materia de logística con la robotización del almacén en Madrid mediante la puesta en marcha de un robot de expediciones en febrero de 2022.

Este robot permite el almacenamiento y expedición automática de la producción a las agencias de transportes correspondientes. De esta manera, el proceso logístico está totalmente automatizado desde el momento en el que el óptico realiza el pedido a través de la web de la compañía, hasta que lo recibe.



Gracias al nuevo sistema, el óptico puede hacer un seguimiento exhaustivo de su pedido y conocer en cualquier momento en qué fase de producción se encuentra la lente y la fecha prevista de entrega; adicionalmente el sistema interno de Prats está conectado con la mayoría de las empresas nacionales de transporte, por lo que también puede saber si se encuentra en reparto.

3. Materialidad

3.1. Identificación de los grupos de interés

El Grupo identifica distintos grupos de interés con los que se relaciona y sobre los que tiene un impacto. A continuación, se presenta cada grupo de interés y los temas tratados con cada uno:

Grupo de Interés	Cómo se relacionan y qué temas se tratan con cada uno
Consejo de Administración	Mediante reuniones periódicas el Consejo de Administración trata cuestiones de desempeño financiero-económico del negocio, y toma decisiones sobre los temas estratégicos y de sostenibilidad.
Empleados	En el ámbito de la gestión de Recursos Humanos, el Grupo establece relaciones diarias con sus empleados y presta una atención activa a sus demandas. Entre las cuestiones abordadas con los empleados, se incluyen aspectos tales como la calidad del empleo, la capacitación y el desarrollo profesional, la diversidad e inclusión, y la ética empresarial.
Clientes	Mediante encuestas de satisfacción, actividades específicas y los canales de comunicación del Grupo se trabaja para conocer y garantizar la satisfacción del cliente, así como la protección de datos, la calidad y la garantía de los productos.
Proveedores	Se tienen en cuenta una serie de valores y criterios al momento de decidir acerca de los proveedores y la cadena de suministro en relación con el cambio climático, la sostenibilidad y el respeto a los Derechos Humanos.

Comunidad local y entorno social

El Grupo se relaciona con el entorno social a través de actividades que involucran a personas de dentro y fuera de la organización, por ejemplo, con iniciativas locales de integración social y con donaciones a distintas universidades. Los temas que tienen un impacto e influyen sobre este grupo son principalmente: la economía circular, el respeto a los Derechos Humanos, la gestión y reputación de la marca y la protección de datos.

3.2. Temas materiales

Para elaborar el presente EINF se ha aplicado el principio de materialidad siguiendo las directrices de GRI. Para ello, se han identificado los aspectos de sostenibilidad (ambientales, de gobernanza, y sociales) de mayor impacto para la empresa y sus grupos de interés. De este modo, se han podido priorizar aquellos temas más relevantes a incorporar en este informe, respondiendo a las expectativas y demandas de los grupos de interés y del propio negocio.

Esta identificación y priorización se ha llevado a cabo a través de un análisis comparativo de empresas del sector (a través de sus informes no financieros) considerando también los temas sectoriales materiales propuestos por SASB. Este listado se ha terminado de ajustar a nivel interno teniendo en cuenta la visión estratégica del propio negocio.

Categorías	Temas materiales
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética y lucha contra el cambio climático • Sostenibilidad en la cadena de suministro • Gestión medioambiental y economía circular
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y garantía del producto • Ética corporativa y Compliance • Respeto a los Derechos Humanos • Gestión y reputación de la marca • Protección de datos • Desempeño económico • Relaciones industriales
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo de calidad • Formación y desarrollo de empleados • Diversidad e Inclusión • Impacto socioeconómico de la actividad • Satisfacción del cliente

3.3. Principales riesgos y su gestión

Respecto a los riesgos e impactos de la actividad de Prats sobre su entorno, se reconocen aquellos relacionados con el negocio y su desempeño en términos financieros y de sostenibilidad. Algunos

de los más relevantes se resumen a continuación, junto con las medidas adoptadas para su gestión:

- Competencia desleal.
- Cambios en los precios de materias primas que se utilizan en la producción.
- Cambios en la demanda de lentes ópticos.
- Nuevas regulaciones y normativas ambientales.
- Nuevas regulaciones y normativas de seguridad.
- Regulaciones y normativas de protección de datos.
- Regulaciones y normativas de comercio.

El Grupo cuenta con asesoramiento legal para cumplir con las regulaciones y normativas aplicables al sector que pudieran incurrir costos significativos y cambios en los procesos de producción, así como la implementación de nuevas medidas de seguridad, protección de datos y de calidad de producto. Esto permite asegurar el cumplimiento normativo y la protección del Grupo y su entorno. No se han identificado impactos de la organización relacionados al Estado de Información no Financiera.

4. Medioambiente

Grupo Prats como organización es consciente del impacto que tiene en materia medioambiental y por esta razón se apoya en tecnologías avanzadas para su transición hacia un negocio más sostenible. Esta conciencia sobre el entorno natural permite analizar el impacto del negocio en el cambio climático y, en consecuencia, a tomar medidas de mejora en este ámbito.

4.1. Gestión medioambiental

Durante el año 2022 no establecieron provisiones específicas para abordar riesgos concretos a nivel ambiental. Sin embargo, el Grupo adoptó un enfoque responsable y coherente (en línea con el principio de precaución) en sus operaciones con el fin de mitigar posibles impactos medioambientales. Además, la cultura corporativa de la empresa se basa en las buenas prácticas respecto al uso responsable de los recursos por parte de los empleados. No se han identificado riesgos significativos relacionados a la actividad del Grupo en materia medioambiental.

Economía circular: prevención de la contaminación y gestión de residuos

El Grupo se esfuerza por implementar prácticas sostenibles en su proceso de producción y a nivel corporativo. En lo que respecta a la contaminación, el Grupo no cuenta con sistemas específicos de prevención de la contaminación acústica o lumínica ya que no se han identificado riesgos o impactos negativos en este ámbito.

Como parte de la evolución del Grupo en materia de economía circular, una de las medidas adoptadas en el 2022 fue el reemplazo de las tarjetas de PVC por PVC biodegradable (PVC convencional con aditivos adicionales (OXO) que activan el proceso de biodegradación, actuando como un cebo para los microorganismos que consumen el carbono del producto, descomponiéndolo en dióxido de carbono, agua y una sal suave, sin dejar como residuo ningún cloruro de vinilo tóxico). Esto permite que las tarjetas se degraden en condiciones ambientales normales entorno a los 36-48 meses.

Además, el Grupo cuenta con un sistema gestión para la prevención y tratamiento de los residuos, a través de una empresa externa, que le ha permitido valorizar el 3,4% de sus residuos sólidos, una mejora del 49% con respecto al año anterior (1,7%).

A continuación, se muestran los residuos generados en 2022 y 2021 clasificados por tipo y peligrosidad:

Tipo de residuo	Unidad de medida	2022			2021		
		Volumen generado	Volumen valorizado	Volumen dispuesto	Volumen generado	Volumen valorizado	Volumen dispuesto
PELIGROSO	Kg	15.514	0	15.514	12.867	0	12.867
Sólido	Kg	2.967	0	2.967	3.476	0	3.476
Líquido	Kg	12.547	0	12.547	9.391	0	9.391
NO PELIGROSO	Kg	220.556	7.510	213.046	227.005	3.802	223.203
Sólido	Kg	208.971	7.510	201.461	220.982	3.802	217.180
Líquido	Kg	11.585	0	11.585	6.023	0	6.023

4.2. Uso sostenible de los recursos

Agua

Se hace un uso responsable el agua y se evalúan periódicamente las opciones de cómo mejorar las operaciones garantizando el uso sostenible de este recurso. A continuación, se muestra el consumo de agua en m³ durante el ejercicio 2021 y 2022:

País	2022 (en m ³)	2021 (en m ³)
España*	22.383	25.180
Portugal	794	3.282
Costa Rica	1.633	1.280
Colombia	89	81
México	18	0
Total	24.917	29.823

*Madrid y Barcelona (con datos de Hispano).

Materias primas

Las materias primas son específicas del sector de tratamiento de lentes. Durante el año 2022 no se han implementado medidas concretas respecto al uso de materias primas por parte del Grupo.

A continuación, se muestra la cantidad de materias primas consumidas en 2021 y 2022:

Tipo de material	Consumo 2022 (en Uds)	Consumo 2021 (en Uds)
Lentes para monofocales	2.352.307	2.324.622
Lentes para bifocales	37.511	37.266
Lentes para progresivos	1.422.721	1.354.597

Energía

El Grupo entiende la relevancia de implementar medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables. Por ello, se evalúan oportunidades para mejorar la eficiencia energética y promover el uso de energías renovables en las operaciones, en línea con las buenas prácticas y estándares de la industria.

A continuación, se muestran los datos de consumo de combustibles durante el año 2021 y 2022:

Fuente de energía	Consumo 2022 (en m ³)	Consumo 2021 (en m ³)
Combustión fija (Gas Natural)	131.559	195.405

Respecto a las medidas implementadas para mejorar la eficiencia energética, todos los países cuentan con un porcentaje de consumo de energía renovable identificado en la tabla siguiente, siendo cerca del 50% para España y el 100% en Costa Rica. A continuación, se muestran los datos de electricidad consumida por país durante el año 2021 y 2022:

País	2022		2021	
	Consumo (en KWh)	% Renovable	Consumo (en KWh)	% Renovable
España*	5.748.560	49	5.870.539	48
Portugal	1.393.276	21	1.312.361	31
Costa Rica	768.600	100	479.325	100
Colombia	4.552	71	4.660	67
México	1.659	16	32	13
Total	7.916.647		7.666.917	

*Madrid y Barcelona (con datos de Hispano).

Gases Refrigerantes

A continuación, se muestran los datos de gases refrigerantes consumidos durante el año 2021 y 2022 donde se puede ver una reducción de su consumo de más del 50%:

Tipo de gas	Consumo 2022 (en Kg)	Consumo 2021 (en Kg)
R134A	0	75
R438A	0	18
R410A	36	5
MIX-98	1,2	0,8
R14	0	4,14
R32	1,76	0
Total	38,96	102,94

4.3. Cambio climático

Adaptación

Bajo una cultura de conciencia y responsabilidad ambiental, el Grupo opera tomando las medidas necesarias para proteger el medio ambiente y garantizar un futuro sostenible para todos. Durante el año 2022, no se han implementado medidas específicas respecto a la adaptación de la organización para atenerse a las consecuencias del cambio climático.

Emisiones GEI

El Grupo tiene en cuenta su potencial impacto en el medioambiente y, en consecuencia, su contribución al cambio climático. Mediante la medición de la huella de carbono es posible realizar

el seguimiento comparativo en los próximos años y tomar medidas de mejora. Siendo el primer año de medición, todavía no se han establecido metas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, se seguirá avanzando con el objetivo de su reducción.

Huella de carbono

El en el cálculo de la huella de carbono se consideran las emisiones de alcance 1 (emisiones que se adjudican a actividad directa del negocio como la utilización de gas y carburantes) y el alcance 2 (correspondiente al consumo de electricidad de fuentes no renovables en las instalaciones).

	Unidad de medida	Dato consumo	Factor de emisión	Kg CO2e	
Alcance 1³				342.105,20	
Gas natural	m ³	131.559,00	2,02	265.749,18	
Gases refrigerantes	R410A	Kg	36	2.088	75.168,00
	R32	Kg	1,76	675	1.188,00
	Mix- 98 ⁴	Kg	0,02	1	0,02
Alcance 2⁵				630.568,86	
España	KWh	2.931.765,60	0,1533	449.439,67	
Portugal	KWh	1.100.688,04	0,16418	180.710,96	
Colombia	KWh	1.320,08	0,000126	0,17	
México	KWh	1.393,56	0,3	418,07	
Total (Alcance 1 y 2)				972.674,06	

Para el cálculo de las emisiones se ha utilizado el consumo total dentro de cada alcance multiplicado por su correspondiente factor de emisión. También se ha contemplado para el consumo eléctrico del alcance 2 el % de consumo de kWh correspondiente a electricidad no renovable. En el caso de Costa Rica, puesto que el consumo eléctrico es 100% renovable, no computa para el cálculo de emisiones.

4.4. Protección de la biodiversidad

Las instalaciones del Grupo se encuentran en zonas urbanas en donde no hay áreas de alta biodiversidad adyacentes, por lo que no hay un impacto de las operaciones sobre ellas.

³ Fuente para las emisiones de alcance 1: DEFRA 2022.

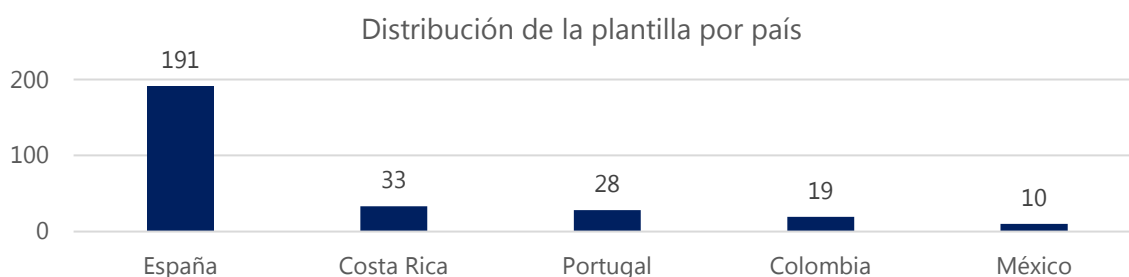
⁴ El gas refrigerante Mix-98 contiene un 98% de Argón y 2% CO2 por lo que solamente computa un 2% del consumo total para el cálculo de emisiones de GEI.

⁵ Fuente para las emisiones de Alcance 2: Carbon Footprint 2022 para España, Portugal y México; y Colombia: Ministerio de Energía para Colombia.

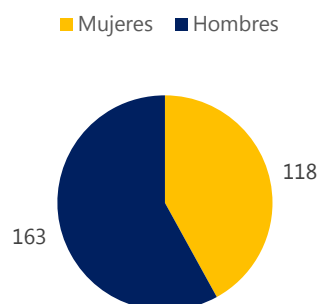
5. Social

5.1. Empleo

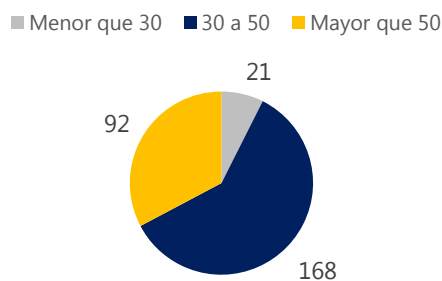
Grupo Prats cuenta con una importante presencia internacional con trabajadores en diversos países. A 31 de diciembre de 2022 Prats empleó un total de **281 personas** en cinco países: España, Portugal, Costa Rica, Colombia y México. A continuación, se muestra la distribución de la plantilla por país, edad, género y categoría profesional:



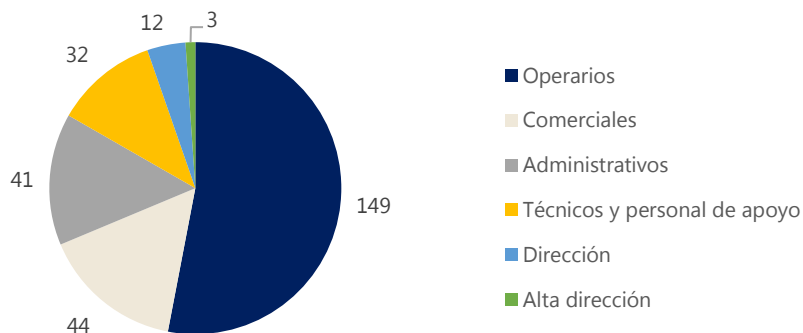
Distribución de la plantilla por género



Distribución de la plantilla por edad



Distribución de la plantilla por categoría profesional

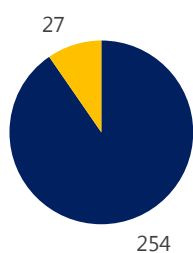


Modalidades de contrato⁶

La mayoría de los contratos corresponden a contratos indefinidos y de jornada completa. A continuación, se detalla la información sobre la distribución por tipo de contrato, por tipo de jornada, género, edad y categoría profesional a 31 de diciembre de 2022:

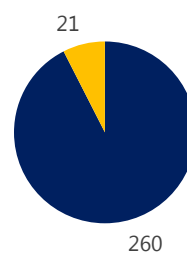
Distribución de la plantilla por tipo de contrato

■ Indefinido ■ Duración determinada



Distribución de la plantilla por tipo de jornada

■ Completa ■ Parcial



Distribución de los contratos a 31.12.2022 por tipo, género y edad

Sexo	Sexo			Edad	Edad			Total
	Hombres	Mujeres	Total		<30	30-50	>50	
Indefinido tiempo completo	153	99	252	Indefinido tiempo completo	20	162	70	252
Indefinido tiempo parcial	0	0	0	Indefinido tiempo parcial	0	0	0	0
Temporal tiempo completo	2	6	8	Temporal tiempo completo	2	5	1	8
Temporal tiempo parcial	8	13	21	Temporal tiempo parcial	0	0	21	21
Total	163	118	281	Total	22	167	92	281

Distribución de los contratos a 31.12.2022 por tipo y categoría profesional

Categoría profesional	Categoría profesional						Total
	Alta dirección	Dirección	Técnicos y responsables	Comerciales y similares	Administración	Operarios	
Indefinido tiempo completo	3	11	31	41	29	137	252
Indefinido tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0
Temporal tiempo completo	0	0	0	0	1	7	8
Temporal tiempo parcial	0	1	1	3	7	9	21

⁶ Las distribuciones de los contratos pueden no coincidir con lo publicado en las Cuentas Anuales del Grupo debido a que la fórmula utilizada para el cómputo por jornadas para el EINF ha sido por "headcount" y de "FTE" para las CCAA.

Total	3	12	32	44	37	153	281
--------------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------

Distribución del promedio de contratos 2022 por tipo, género y edad								
	Hombres	Mujeres	Total		<30	30-50	>50	Total
Indefinido tiempo completo	156	99	255	Indefinido tiempo completo	14	137	104	255
Indefinido tiempo parcial	0	0	0	Indefinido tiempo parcial	0	0	0	0
Temporal tiempo completo	3	5	8	Temporal tiempo completo	3	4	1	8
Temporal tiempo parcial	3	2	6	Temporal tiempo parcial	0	0	6	6
Total	162	106	268	Total	17	141	111	268

Distribución del promedio de contratos 2022 por tipo y categoría profesional							
	Alta dirección	Dirección	Técnicos y responsables	Comerciales y similares	Administración	Operarios	Total
Indefinido tiempo completo	3	1	32	41	30	138	255
Indefinido tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0
Temporal tiempo completo	0	0	0	0	2	6	8
Temporal tiempo parcial	0	0	1	2	1	2	6
Total	3	10	30	39	32	145	268

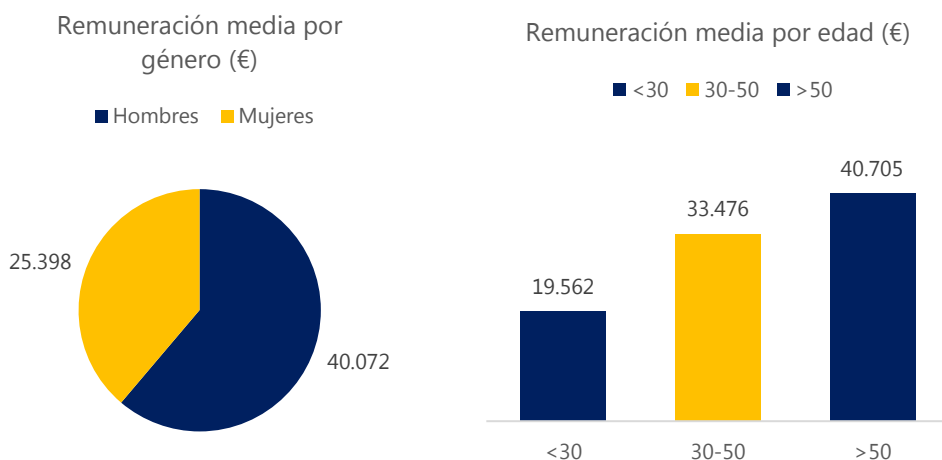
Despidos

A continuación, se muestran los despidos correspondientes al año 2022 por país y género:

Despidos por país y género						
	España	Portugal	Costa Rica	Colombia	México	Total
Hombres	6	-	1	1	-	8
Mujeres	7	1	-	-	1	9

5.2. Remuneraciones

Respecto a las remuneraciones, se presentan a continuación distribuidas por sexo, edad y categoría profesional.



Remuneración media por categoría y sexo

	Alta dirección	Dirección	Técnicos y responsables	Comerciales y similares	Administración	Operarios
Hombres	224.756 €	78.710 €	48.591 €	37.860 €	29.564 €	22.412 €
Mujeres	-	62.983 €	19.158 €	28.074 €	23.228 €	17.586 €

Brecha salarial

La brecha salarial en Grupo Prats es del 36,61%. A continuación, se muestra la brecha⁷ por categoría profesional:

Brecha salarial (%)	Dirección	Técnicos y responsables	Comerciales y similares	Administración	Operarios

7. La brecha salarial ha sido calculada como: (remuneración media hombres - remuneración media mujeres) / remuneración media hombres. Además, no se ha tomado en consideración la categoría de Alta Dirección, debido a que está compuesta solo de hombres, lo que no computa para el cálculo.

	20	61	26	21	22
--	----	----	----	----	----

5.3. Desconexión laboral

Se valora el bienestar de los trabajadores y se reconoce la importancia de la desconexión laboral lo que traduce en la búsqueda del equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Las herramientas y los recursos que se proporcionaron durante el año 2022 a la plantilla son los necesarios y adecuados para conseguir este balance.

La presencia internacional no representa un impedimento para la desconexión laboral, ya que el Grupo respeta los diferentes horarios y reglas laborales dependiendo del país. En esta línea, se toman en consideración los cambios de hora para que los mensajes no intervengan con los horarios de descanso de los empleados, por ejemplo, cuando se envían correos electrónicos a países en América Latina.

5.4. Discapacidad

Si bien actualmente el Grupo no cuenta con empleados con discapacidad en su plantilla, no está cerrado a esta posibilidad, ya que considera que la inclusión laboral generaría un gran valor para la organización.

5.5. Organización del trabajo

Grupo Prats cuenta con diferentes horarios según el país, sede y posición laboral ya que cada una tiene diferentes necesidades. Aunque el Grupo no dispone de un horario fijo para cada categoría o lugar de trabajo ni una política de desconexión laboral específica, las jornadas laborales se ciñen a lo establecido por los convenios colectivos, facilitando en todo caso el ejercicio de desconexión.

En cuanto a la conciliación, en 2022 no ha habido una diferencia significativa en el número de hombres y mujeres con licencia parental que hayan solicitado reducción de jornada. Sin embargo, siguen siendo las mujeres la mayoría en solicitarlas. En este sentido, el Grupo considera importante la promoción de la corresponsabilidad en la gestión del bienestar de la plantilla.

Absentismo

Durante el ejercicio 2022 se registraron 12.675 horas de absentismo laboral. Con absentismo se hace referencia a la ausencia habitual o reiterada de un empleado en su lugar de trabajo, ya sea de forma justificada o injustificada. Estas ausencias pueden deberse a diversas razones, como enfermedad, problemas personales, descontento laboral, baja motivación o conflictos en el entorno de trabajo. A continuación, se muestran las horas de absentismo por país en 2022:

Horas de absentismo por país

España	Portugal	Costa Rica	Colombia	México	Total
7.147	4.760	632	136	0	12.675

5.6. Salud y Seguridad

Se considera la salud y la seguridad de los empleados, clientes y comunidad un aspecto vital para el buen desarrollo del negocio. Por ello el Grupo fomenta una cultura de mejora continua para prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Accidentes

Invirtiendo en el bienestar de los empleados, se mantiene un lugar de trabajo productivo y eficiente mientras se garantiza la seguridad de las personas. Durante el 2022 se registró un total de 8 accidentes en el Grupo (6 en España y 2 en Costa Rica). En esta línea, se sigue trabajando en la aplicación de medidas que permitan reducir el riesgo de accidentes a cero.

España	Total	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes de trabajo con baja en el puesto de trabajo	4	4	0
Nº de accidentes de trabajo sin baja en el puesto de trabajo	2	1	1
Nº de accidentes de trabajo con baja in itinere	0	0	0
Nº de accidentes de trabajo sin baja in itinere	0	0	0
Índice de incidencia (I.I) ⁸	34,8		
Jornadas perdidas	37		

Costa Rica	Total	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes de trabajo con baja en el puesto de trabajo	2	2	0
Nº de accidentes de trabajo sin baja en el puesto de trabajo	0	0	0
Nº de accidentes de trabajo con baja in itinere	0	0	0
Nº de accidentes de trabajo sin baja in itinere	0	0	0
Índice de frecuencia (I.F)	50.000		
Índice de gravedad (I.G)	125		
Total horas trabajadas	40		
Jornadas perdidas	5		

⁸ A falta de contar con el dato de las horas trabajadas para España, se reporta el dato del índice de incidencia en lugar de los índices de frecuencia y gravedad.

5.7. Relaciones Sociales

Diálogo social

Grupo Prats establece una estructura permanente de comunicación, participación y negociación con sus empleados. Esta estructura se ha creado con el objetivo de fomentar el diálogo abierto y transparente entre las dos partes, de manera que se puedan identificar y abordar las necesidades, expectativas y sugerencias de los trabajadores.

Convenios

Todos los centros de España están cubiertos por los siguientes **convenios colectivos**:

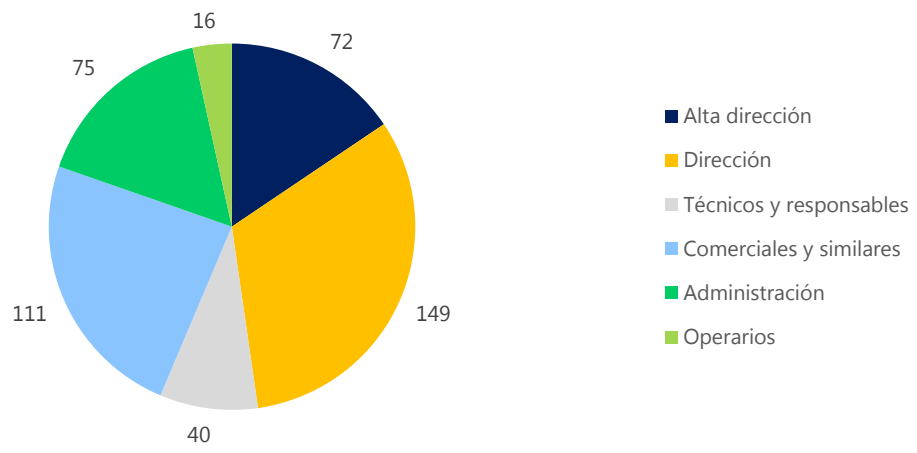
- Convenio de ámbito estatal para las industrias extractivas, de vidrio cerámica y para el comercio exclusivista de los mismos materiales (Sant Boi de Llobregat).
- Convenio Colectivo del Sector del Comercio de Óptica al Detalle y talleres Anejos de la Comunidad de Madrid (Madrid).
- Convenio de Comercio de Óptica al Detalle de Barcelona y Provincias (Barcelona).

En Portugal todos los trabajadores se rigen por el Convenio de Construcción, Cerámica y Vidrio (FEVICCOM). En el caso de Costa Rica, Colombia, las empresas y sus trabajadores se rigen por lo establecido en el Código de Trabajo y en el caso de México por la Ley Federal del Trabajo.

5.8. Formación

Para garantizar la calidad del producto, de los servicios y la satisfacción del cliente, Grupo Prats le da importancia a la formación y capacitación de sus trabajadores ya que el desarrollo de cada persona es fundamental para el progreso. No se han implementado políticas específicas formativas. En 2022, se dedicaron 463 horas de formación en el Grupo. A continuación, se muestra la distribución de las horas por categoría profesional:

Horas de formación por categoría profesional



5.9. Accesibilidad

La accesibilidad para personas con discapacidad es fundamental para el Grupo, es por esto que tanto las instalaciones como los productos son accesibles para todos, teniendo en cuenta la igualdad de oportunidades, sin distinción de habilidades o necesidades.

5.10. Igualdad y no discriminación

El Grupo cuenta con un Plan de Igualdad con el que da cumplimiento a lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo de 2007, de igualdad entre mujeres y hombres y al Real Decreto Ley 6/2019. Este plan permite promover la aplicación del principio de igualdad y no discriminación en todas las políticas, procesos y decisiones que afectan a las personas de la empresa; adoptar medidas concretas que integren los valores y principios de la empresa a favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación y la integración, contemplando principalmente los siguientes aspectos:

- Proceso de selección y contratación.
- Clasificación profesional.
- Formación.
- Promoción profesional.
- Condiciones de trabajo, incluida la auditoría salarial entre mujeres y hombres.
- Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral.
- Infrarrepresentación femenina.
- Retribuciones.
- Prevención del acoso sexual y por razón de género.

Grupo Prats fomenta un entorno de trabajo inclusivo y seguro para todos sus empleados. Con el propósito de avanzar en esta dirección, se tienen en consideración las prácticas recomendadas en el sector. La organización está abierta al diálogo con los grupos de interés para identificar áreas de mejora y desarrollar políticas adecuadas. Además, el Grupo busca la adaptación a las expectativas del entorno, teniendo disposición a mejorar, fortalecer el compromiso y la promoción de un ambiente laboral respetuoso y equitativo.

5.11. Derechos Humanos

Durante el año 2022 no se han presentado denuncias por violaciones a los derechos humanos. La organización tiene un compromiso firme en asegurar el cumplimiento de estos y en la prevención y manejo de cualquier riesgo relacionado con su vulneración. Grupo Prats asegura su disposición a cooperar con las autoridades adecuadas, no se tolera el trabajo infantil ni la contratación de proveedores que se relacionen con esta clase de prácticas.

Libertad de asociación y negociación colectiva

Se mantiene un entorno laboral que fomenta el diálogo abierto y el respeto. La organización se encuentra en un proceso de evolución constante y está dispuesta a colaborar dialogando con los trabajadores y manifestando su interés en crear un entorno de trabajo seguro.

6. Relación con la sociedad

Desde Grupo Prats siempre se ha estimulado el vínculo entre las universidades y la empresa para despertar aún más interés en la vocación de los alumnos y como complemento a la formación de los profesionales del futuro.

Visitas de estudiantes

Durante el 2022 las instalaciones del Grupo tanto de Barcelona como de Madrid han ofrecido visitas guiadas a estudiantes de institutos y universidades a nivel nacional que ofrecen formación en Óptica y Optometría como, por ejemplo: Universidad CEU San Pablo, Universidad de Valencia, Universidad de Alicante, Facultad de Ciencias de Zaragoza y CIPFP Mislata.

En estas visitas, los estudiantes pudieron ver de primera mano, cómo la teoría que se les imparte en las clases se aplica de forma práctica en los procesos de fabricación de lentes oftálmicas. Al finalizar, las visitas terminaron con un seminario donde se explicaron las tecnologías con las que trabaja la compañía y se resolvieron las dudas e inquietudes tras el recorrido.

Además, Grupo Prats también realiza visitas a universidades y escuelas. Por ejemplo, las visitas que se realizaron a la Universidad de Sevilla, la Universidad de Valladolid y el Instituto Joan Brossa.

Se han realizado aportaciones económicas a modo de colaboración social con los centros educativos de Centre Universiari de la Visió Barcelona (CUV), Universidad de Zaragoza y Universidad de Farmacia (CEU), por un total de 51.000 €.



Prats solidario



Prats colaboró en esta acción solidaria del CEU San Pablo y sus alumnos, quienes realizaron las correcciones ópticas necesarias para personas sin recursos que asisten al Dispensario Rosalía Rendú de Madrid. Las lentes sobre las que trabajaron fueron donadas por Prats para ayudar a pacientes reales que de otra manera no podrían obtener dichas ayudas.

Premios y reconocimientos

Vimax recibió el Premio Lux Bronce por la Asociación de Fotógrafos Profesionales de España. Este premio es un reflejo de la apuesta por la calidad y la excelencia con la que desde Grupo Prats impregnan todos los ámbitos de su actividad. La campaña de Vimax, desarrollada en foto y video obtuvo un gran impacto en la audiencia. Este premio se suma a otros galardones de la misma campaña, como la aparición en la revista Archive, una de las más importantes revistas de creatividad mundiales.



Campañas

En 2022 se realizaron diversas campañas de producto. Algunas de ellas fueron las del relanzamiento de VIMAX Special Edition y la ampliación de la gama de progresivos con Vimax Definition. Para reforzar las campañas, la compañía apoyó a su red de ópticas distribuidoras con acciones de marketing como la customización personalizada de espacios en las tiendas, *shopping experience* con *merchandising*, imágenes, contenido exclusivo para las redes sociales y *trainings* especializados.



6.1. Asociaciones y patrocinios

En Colombia se realizó un acuerdo publicitario para carreras Vimax Racing, este patrocinio tuvo un valor de 15.593 euros.

6.2. Subcontratación y Proveedores

Grupo Prats cumple con las normativas respecto a la subcontratación y proveedores. Además, es consciente de la importancia del impacto de la relación con ellos y del efecto de las actividades tanto de la empresa como de los proveedores en el entorno. Si bien no se cuenta con políticas específicas que regulen las relaciones con los proveedores, la organización cree en la importancia de mantener relaciones que promuevan el cumplimiento tanto de los derechos humanos, las normativas medioambientales como también la lucha contra el blanqueo de capitales, y de esta forma que todos los trabajadores actúen conforme a los valores propios que caracterizan al Grupo.

Durante el año 2022, no se han implementado sistemas de supervisión a proveedores, ni inclusiones específicas de aspectos sociales, igualdad de género o medioambientales en la política de compras.

6.3. Relación con clientes

Salud y seguridad

Respecto a la salud y seguridad de los clientes, Grupo Prats es reconocido por sus clientes por la alta calidad de sus lentes. Además de su control de calidad de producto, el Grupo cuenta con un sistema de reclamaciones se basó en la colaboración estrecha con los comités de empresa, quienes asumieron el rol principal de recopilar y analizar las quejas y sugerencias de mejora de los empleados y otros grupos de interés. Estas inquietudes fueron presentadas a la dirección para su evaluación y la implementación de cambios.

El enfoque participativo y colaborativo de este sistema garantizó la inclusión de múltiples perspectivas y fomentó la mejora constante de las prácticas empresariales en relación con aspectos sociales, medioambientales y de gobernanza. Este sistema de reclamaciones reforzó el compromiso de la empresa con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad, contribuyendo a un entorno laboral más justo y equitativo para todos los implicados.

Satisfacción

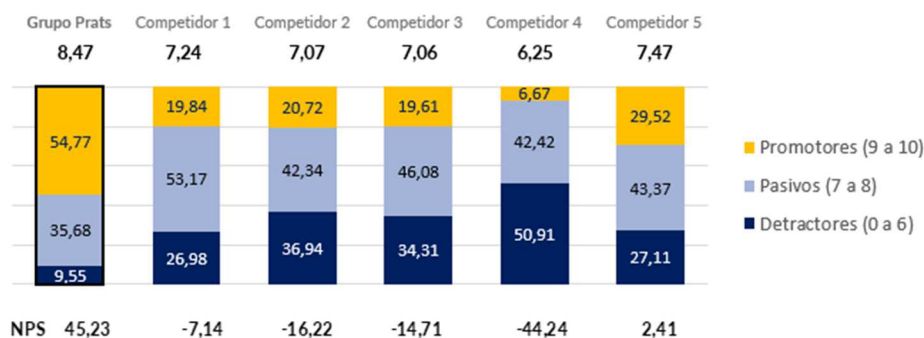
Se realizó una encuesta de satisfacción con una consultora que estuvo dirigida a profesionales ópticos clientes y no clientes de Prats. Esta obtuvo más de 500 respuestas, de las cuales un 97% fueron de responsables de la compra de lentes oftálmicas.

El esfuerzo y profesionalidad de todo el equipo de la compañía se ven traducidas en los resultados:

- NPS⁹ 45: más del 50% de los profesionales recomendarían Prats sin dudarlo.
- 8 de cada 10 profesionales están muy satisfechos con Prats y destacan la atención al cliente, por la rapidez de entrega del pedido, la atención personal y la resolución de problemas por parte de los comerciales.

Además de estos factores, también destacan la calidad general de las lentes, amplitud de la gama, materiales de marketing digitales y para redes sociales, muestrarios de lentes y tratamientos. A continuación, el gráfico muestra el NPS de Grupo Prats en relación con los de sus principales competidores:

9 El NPS o Net Promoter Score es el índice de recomendación usado para medir el número de promotores (clientes que son fieles y recomiendan altamente la marca) sobre los detractores (clientes que recomendarían antes a otras marcas y que por tanto podrían cambiar de proveedor con facilidad).



Acciones para clientes (Campus Prats)

En 2021, Grupo Prats puso en marcha una serie de cursos impartidos a través del canal online, impartidos por su propio departamento de formación. En 2022, Prats ofreció cursos de formación online y webinars a sus con el objetivo de ampliar sus conocimientos y experiencias relacionadas con el mundo óptico.

Estos cursos son una forma amena y directa de introducir áreas y conceptos útiles de negocio para los profesionales del sector como por ejemplo el marketing digital y la publicidad creativa.

6.4. Información fiscal

Beneficios e impuesto sobre beneficios

A continuación, se detallan los beneficios por país antes y después de impuestos:

	España	Portugal	Colombia	Costa Rica	México
Beneficios antes de impuestos	15.133.247	1.678.710	85.408	271.543	-468.611
Impuesto sobre beneficios	-3.072.529	-41.949	-35.882	-16.725	0
Beneficios después de impuestos	12.060.718	1.636.761	49.528	254.818	-468.611

*Cifras en euros.

Subvenciones públicas recibidas

Respecto a subvenciones públicas, Prats Lusitania (Portugal) recibió subsidios en 2022 del Estado portugués por importe 23.707 euros destinados a mantener el empleo en empresas afectadas por el impacto de la pandemia COVID-19.

Corrupción y Blanqueo de Capitales

Grupo Prats mantuvo un enfoque de cumplimiento normativo para asegurar que las actividades comerciales cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables. Como la actividad se centra en España, ésta se rige principalmente por la legislación europea. Si bien no se han implementado medidas específicas para prevenir el blanqueo de capitales y la corrupción, el Grupo mantiene un fuerte compromiso con la transparencia y la ética en todas sus operaciones. No se han identificado

riesgos en materia de corrupción y soborno, en consiguiente, no se han implementado medidas de prevención de estos.

ANEXO I. Referencias a la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad

El presente EINF se ha elaborado de conformidad con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad. Asimismo, se han tomado de referencia los Estándares GRI para la elaboración de Informes de Sostenibilidad (2016).

El uso de los Estándares GRI se ha hecho de manera selectiva, por lo que el presente informe no constituye un informe de conformidad con GRI. Los estándares utilizados se detallan debajo de la tabla de referencias.

Contenidos básicos	Página / Referencia
Descripción del modelo de negocio	3-7
Marcos utilizados	8-9
Gestión de los principales riesgos	9
Cuestiones medioambientales	
Gestión ambiental	10
Contaminación	10
Economía circular y gestión de residuos	10
Uso Sostenible de Recursos: Materiales	11
Uso Sostenible de Recursos: Agua	11
Uso Sostenible de Recursos: Energía	11-12
Uso Sostenible de Recursos: Eficiencia energética	12-13
Cambio Climático: Emisiones de GEI	12-13
Cambio Climático: Adaptación	12
Cambio Climático: Metas de emisiones GEI	12-13
Protección de la biodiversidad	13
Protección de la biodiversidad: Impactos	13
Cuestiones sociales y relativas al personal	
Empleo: Número de empleados	14
Empleo: Modalidades contratos de trabajo	15-16
Empleo: Número de despidos	16
Empleo: Remuneraciones	17
Empleo: Brecha salarial	17
Empleo: Remuneración de consejeros y directivos	No hay remuneración de consejeros ni directivos.
Empleo: Desconexión laboral	18
Empleo: Discapacidad	18
Organización del trabajo	18
Organización del trabajo: Absentismo	18
Organización del trabajo: Conciliación	18
Salud y Seguridad: Condiciones	19

Salud y Seguridad: Accidentes	19
Salud y Seguridad: Enfermedades	No se han reportado enfermedades profesionales durante el año 2022.
Relaciones trabajador-empresa	20
Formación	20
Igualdad	21
Implicación con la sociedad	
Compromisos con el desarrollo sostenible	22-25
Subcontratación y proveedores	23
Consumidores: Salud y seguridad	24-25
Consumidores: Reclamos	24-25
Información fiscal	25

Respeto de los Derechos Humanos	
Due Diligence de Derechos Humanos	21
Riesgos y medidas	21
Libertad de asociación y negociación colectiva	21
Discriminación en el empleo	21
Trabajo forzoso e infantil	21
Lucha contra la corrupción y el soborno	
Prevención de corrupción y soborno	25
Prevención de blanqueo de capitales	25
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Durante el año 2022 no se han realizado aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Este material hace referencia a Contenidos parciales de los siguientes estándares GRI:

205: Lucha contra la corrupción	404: Formación y educación
301: Materiales	405: Diversidad e igualdad
302: Energía	406: No discriminación
303: Agua	407: Libertad de asociación y negociación colectiva
304: Biodiversidad	408: Trabajo infantil
305: Emisiones	409: Trabajo forzoso u obligatorio
306: Efluentes y residuos	412: Evaluación de los derechos humanos
401: Empleo	413: Comunidades locales
402: Relación trabajador-empresa	414: Evaluación social de los proveedores
403: Salud y seguridad en el trabajo	

Madrid a 30 de marzo de 2023

Presidente

Vocal

NEO INVESTMENTS BUREAU SL

FRANCISCO PRATS GALINO

Representada por: M^a LUISA PRATS GALINO

Vocal

Vocal

Vocal

JORGE RAMIREZ PRATS

ALBERTO PRATS GALINO

GUILLERMO PRATS GALINO